

Tekst: Robin Winkelman (SHR) Beeld: SHR

DE MEUBELINDUSTRIE IN 2041...

Op het SHR jubileum werd de visie gepresenteerd over interieur en exterieur houtgebruik in 2041. Op de feestelijke bijeenkomst op 9-9-2016 waren zo'n 200 mensen uit de branche aanwezig en werd in zes verschillende presentaties vanuit zes verschillende invalshoeken naar de toekomst gekeken. Hieronder volgt de visie op de meubel/interieurbouw.

Het ontwerpen van meubels is kunst, toegepaste kunst, maar zeker kunst. De aansluiting bij verschillende kunststromingen is van alle tijden. Denk hierbij aan de rood blauwe stoel van Rietveld die thuis hoort in de Steil, of aan de bekende eetkamer stoel van Verner Panton die thuis hoort in de Popart.

OPVALLENDE GELIJKENISSEN TUSSEN MUZIEKINDUSTRIE EN MEUBELINDUSTRIE

Binnen alle kunstuitingen is er eigenlijk maar één met een bloeiende industrie en dat is de muziekindustrie. De meubelindustrie blijkt hier in 2041 van geleerd te hebben en is uitgegroeid tot een succesvol concept. De gelijkenissen tussen de muziekindustrie en de meubelindustrie zijn treffend: zo zijn platenfabrikanten verbonden aan platenlabels en meubelontwerpers aan meubelfabrikanten. Ook heeft de digitalisering zowel in de muziekindustrie als in de meubelindustrie plaatsgevonden. Denk maar aan de opkomst van de CD in de muziekindustrie en de 3D-tekeningen en CNC-machines in de meubelindustrie.

KOMST VAN INTERNET

Ook de komst van internet heeft voor de twee industrieën een grote impact. Muziekbestanden worden wereldwijd gedeeld en de meubelconsument heeft een vrijwel volledig overzicht van de ontwerpen en mogelijkheden door de informatie die te vinden is op het internet. Individualisering wordt in beide industrieën teruggevonden.



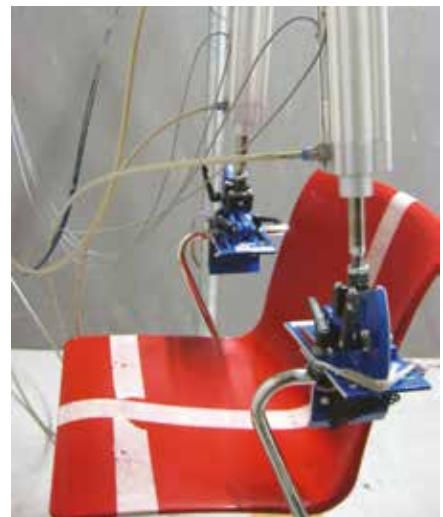


Muziek liefhebbers kopen de door de platenlabels bedachte albums steeds minder en stellen zelf hun eigen muziekmix samen. Ook deze trend zie je in de meubelindustrie waar meubelontwerpen steeds meer vrijheid laten voor individuele aanpassingen in modellen, kleuren en uitvoeringen. De platenlabels verliezen hun grip op de artiesten en ook de meubelontwerpers komen los van de fabrikanten en werken steeds meer op freelancebasis. Nieuwe artiesten presenteren zich via nieuwe kanalen zoals YouTube en steeds meer interieurklussen worden via internet aanbesteed. Er zijn zelfs meubelbedrijven ontstaan zonder een fysieke winkel of showroom. Muziek hoeft geen bezit meer te zijn door diensten als Spotify en iTunes. Muziek kan hierdoor van de muzikant blijven.



PERSOONLIJK ONTWERP

Ook in 2041 blijft een ontwerp van de ontwerper en kan een consument op internet met behulp van allerlei "hitlijsten" zoals we die van de muziek kennen, mondiaal op zoek gaan naar een ontwerp dat bij hem of haar past. Het ontwerp wordt gekocht en het kan aangepast worden aan persoonlijke maten en wensen. Via een scan waarin de fysieke maten van de consument zijn vastgelegd, worden zithoogte en zitdiepte in het ontwerp gebracht. Het persoonlijke ontwerp kan via een lokale productiefaciliteit worden geproduceerd door middel van digitale productietechnieken zoals 3D-printen. ➤





REGIONAAL VERSUS GLOBAAL

In 2041 is het meubelontwerp het regionale niveau overstegen en zijn ontwerpen globaal verkrijgbaar. De productie daarentegen heeft een omgekeerde ontwikkeling doorgemaakt. Binnen de huidige productiestromen zien we dat materialen en grondstoffen over de hele wereld vervoerd worden naar productielocaties waarna ze over de hele wereld worden getransporteerd. In 2041 blijft het transport van materialen en grondstoffen bestaan, maar het transport van eindproducten is door de lokale productie geminimaliseerd. Ondanks het maatwerk zal er in 2041 nog steeds vraag zijn naar standaardproducten. Denk hierbij aan het meubilair voor openbare gelegenheden, scholen en theaterzalen. Net zoals de meubelfabrieken uit 2016 niet meer lijken op die uit 1980, zullen ook de productiefaciliteiten er in 2041 anders uitzien. Ze zullen inspelen op tussenvormen van standaard meubilair en speciaal meubilair, bijvoorbeeld de combinatie van een standaard stoel met aangepaste zitkussens of een aangepaste leuning. Juist deze combinatie is voor een aantal fabrikanten erg succesvol.

KWALITEIT BLIJFT BESTAAN

Wat niet zal veranderen, is de kwaliteitswaarborging van ontwerpen en de uitvoering ervan. Hoewel er veel gemoduleerd wordt, zullen ook in de toekomst fysieke testen op meubels nodig blijven. De testen zullen worden toegespitst op maatseries, zoals we nu al zien bij bijvoorbeeld school-

meubilair. De maatrange voor aan te passen meubels zal in de loop van de komende 25 jaar worden vastgesteld.

ONTWERPVRIJHEID VERGROTEN

De drang om deze nieuwe ontwikkelingen te verwezenlijken is groot en SHR probeert dit zo goed mogelijk te faciliteren. Op dit moment wordt in samenwerking met het CBM onderzoek naar de sterkte en afwerkbaarheid van toepasbare materialen voor 3D-printing. Dit onderzoek laat bijvoorbeeld zien dat er nu al hoekverbindingen geprint kunnen worden die sterker zijn dan de traditionele deugelverbindingen in geplastificeerd spaanplaat en MDF. De hardheid van deze materialen zijn echter van die aard dat een afwerking met een lak niet het gewenste resultaat zal opleveren. De lak zal te gemakkelijk afbreken. Door gelaagd te printen met verschillende materialen is het mogelijk de sterkte en een goede afwerking mogelijk te maken. In 2041 zijn er hybride machines die een optimale combinatie vormen van de CNC-machine en de 3D-printer. Deze machines kunnen efficiënt met grondstoffen omgaan omdat het afval dat vrijkomt bij het verspanen vrijwel geheel kan worden gebruikt als grondstof voor het printen. Door al deze ontwikkelingen zal de nu al veelzijdige meubelindustrie zich verder ontwikkelen. De mogelijkheden die deze ontwikkelingen creëren, zal de ontwerpvrijheid vergroten en dit zal zeker worden uitgebuit door de ontwerpers die vrij van fabrikanten kunnen opereren. ■

