

Positieve bijdrage

Dit jaar is het weer zover, de Bouwbeurs in Utrecht, de beurs voor bouwend Nederland.

Om de twee jaar wordt deze begin februari gehouden in de jaarbeurshallen in Utrecht. Al in mijn studententijd kwam ik op deze beurs, toen meer als uitje en om je te oriënteren op alles wat met de bouw te maken heeft. Je was dan een hele dag zoet met tassen vol informatie en 'hebbe dingetjes' te verzamelen.

Nu is dat echter heel anders.

Nu ga ik heel gericht op zoek naar zaken en informatie die in mijn eigen werkveld liggen en zoek ik contact met mensen met producten waar ik meer van wil weten of waarbij we als SHR van dienst zouden kunnen zijn of een positieve bijdrage zouden kunnen leveren.

Ook ga ik natuurlijk op zoek naar nieuwe dingen, noviteiten, wat dat lijkt voor de beursdeelnemers iets heiligs. Je moet met iets nieuws op deze beurs komen en dit natuurlijk ook goed kunnen laten zien (zeker ook je concurrenten).

Over je laten zien gesproken!. Wat mij de laatste jaren opvalt is dat je goed kunt zien in welke branches het goed gaat en waar iets minder. Ook de stands worden en moeten blijkbaar steeds groter en mooier, waarbij het lijkt of men elkaar de ogen wil uitsteken, door net iets groter en opvallender te zijn dan de buurman. Wat mij ook wel eens opvalt is dat er een enorme stand is opgebouwd met allerlei middelen om op te vallen, maar wat mij dan bevreemd is dat er dan geen product of informatie aanwezig is en dat ik bijna niemand in de stand zie!

Terugkomend op nieuwe dingen laten zien op deze beurs, voordat deze getoond kunnen worden gaat er een heel traject van ontwikkelingen en onderzoeken aan vooraf. We kunnen het als SHR altijd goed merken als er weer een Bouwbeursjaar aan staat te komen. Vanaf medio november worden we dan weer overspoeld met aanvragen voor allerlei onderzoeken waarvan dan de resultaten voor de aanvang van de Bouwbeurs bekend moeten zijn. Het is voor enkele opdrachtgevers altijd weer een race tegen de klok om de producten op tijd aangeleverd en onderzocht te krijgen en wij moeten alle zeilen bijzetten om deze onderzoeken uitgevoerd te krijgen.

Dit alles heeft natuurlijk ook leuke kanten. We zijn nauw betrokken bij de nieuwe ontwikkelingen waarbij we door het geven van adviezen, veelal een positieve bijdragen kunnen leveren voor onze opdrachtgevers. Ook hebben ik het idee dat er in een bouwbeursjaar meer nieuwe dingen worden ontwikkeld als in een jaar zonder bouwbeurs.

Het is altijd weer leuk om bijvoorbeeld producten te zien waaraan je een positieve bijdrage hebt kunnen leveren.

Een goede beurs allemaal!